



Près d'1,2 millions d'avis,
Plus de 42 000 destinations,
Plus de 260 000 hébergements,
Plus de 18 000 point d'intérêts

DOSSIER DE PRESSE 2011

Contacts presse : Aurélie Morin – Sandra Pacheco
contact@areliesandra.com
06 62 59 65 46 – 06 21 61 68 11





ZOOVER 1^{er} SITE INDÉPENDANT D'AVIS DE VOYAGEURS EN EUROPE !

Fondé en 2005 par Bas Rasker (ancien dirigeant de Jiba/Sunweb), Stephan Bosman (ancien dirigeant de TravelHorizon) et Erwin Rooymans (propriétaire de Netmatch, spécialiste e-business de l'industrie touristique depuis 1998), **ZOOVER est à ce jour le 1^{er} site indépendant d'avis de voyageurs en Europe.**

Il regroupe près d'1,2 millions d'avis de 260 000 hébergements (appartements, campings, hôtels, maisons de vacances, villages-vacances, bateaux de croisières) dans le monde entier et totalise 370 millions de pages vues en 2010*, 180 000 visites par jour sur zoover.nl et 35 000 visites par jour sur zoover.fr

*(*Tous les sites Zoover, sites météo exceptés)*

UNE PRESENCE INTERNATIONALE

Fort de son succès et surfant sur la tendance affichée ces derniers temps d'une demande croissante d'informations objectives en matière de produits touristiques, ZOOVER se développe et s'implante dans de nombreux pays :

Aujourd'hui: Pays-Bas, Belgique, Allemagne, UK, France, Espagne, Italie, Portugal, Danemark, Turquie, Norvège, Suède, Finlande, Autriche, Pologne, République Tchèque, US, Brésil, Hongrie, Roumanie, Russie, Ukraine.

Demain: Irlande, Lettonie, Lituanie, Estonie, Grèce, Malte.

Bureaux: Pays-Bas, Allemagne, France, Espagne, Italie, Turquie, Suède.

Le site néerlandais est à ce jour le portail de voyage le plus fréquenté au Benelux avec 180 000 visites/jour. Les sites belges, allemands et français enregistrent une très forte croissance depuis leur création.



MY ZOOVER, LA COMMUNAUTÉ DES ZOOVERNAUTES

Points communs, destinations similaires, mêmes projets de voyages... les voyageurs peuvent désormais communiquer entre eux et se retrouver grâce à myZoover.

Un carnet de voyage en ligne... Après la création de son profil myZoover, le Zoovernaute peut :

- **Etablir son « Profil Voyageur »** : âge, lieu de résidence, langues parlées, activités plébiscitées en vacances... autant d'éléments qui permettent aux Zoovernautes de rentrer en contact avec les autres voyageurs qui partagent des points ou intérêts communs.
- **Lister ses voyages passés** au travers d'un historique de voyages.
- **Renseigner ses projets de voyage** : catégorie « voyage en préparation » ou rubrique « voyages rêvés ».
- **Rentrer en contact avec les Zoovernautes** : en fonction de leurs goûts, de leurs voyages passés ou leurs projets, pour trouver des compagnons de voyages ou demander des renseignements pour préparer ses vacances auprès d'experts de la destination choisie.
- **Visualiser ses contributions au site Zoover** : agrégation des avis et contenus postés sur Zoover.fr avec mise à jour automatique du profil myZoover.
- **Accumuler des points myZoover** : en complétant son profil ou en contribuant sur myZoover ou sur Zoover.fr, l'internaute accumulera des points qui lui permettront de gagner des lots au fil des animations et jeux mis en place sur Zoover.fr.

Site web 2.0, myZoover permet aux internautes de retrouver leurs amis d'hier et d'y rencontrer ceux de demain grâce aux filtres de recherche avancés (par lieu d'habitation, projets de voyage, langues parlées...) rendant dès lors possible la construction d'une véritable communauté de voyageurs au sein de laquelle les informations s'échangent, les conseils se promulguent et les chemins se croisent.



UN SITE EN PLEIN DÉVELOPPEMENT SUR LE SEGMENT DES SITES DE VOYAGEURS FRANÇAIS

En septembre 2008, un nouvel acteur du tourisme 2.0, www.zoover.fr, faisait son apparition sur le marché compétitif des sites communautaires de voyages en France. Pilotée par Raphaël Lucien, l'antenne France de ZOOVER est depuis en plein développement. Le site français attire déjà 35 000 visiteurs et a pour ambition de **devenir l'un des 3 sites communautaires de voyages les plus visités**.

ZOOVER, UN SITE INDÉPENDANT : Zoover est un site informatif animé par les internautes voyageurs qui souhaitent faire partager leurs expériences de vacances.

En dehors des avis et de la météo, Zoover propose aux internautes les offres de ses partenaires pour les hébergements qui les intéressent : ainsi ils peuvent s'informer des tarifs et procéder à la réservation chez ses partenaires. Afin de simplifier encore la recherche des internautes et de leur faire gagner du temps, Zoover intègre désormais la technologie de comparaison de prix de la société spécialisée HotelCombined sur les pages « Zoover Hotel Deals ». En utilisant ce moteur de comparaison intégré sur Zoover, l'internaute pourra comparer plus de 2 500 000 offres d'hôtels pour 50 000 destinations dans 200 pays, dénicher la meilleure offre et comparer les prix totaux incluant les taxes, les frais et les réductions.

Zoover reste un site exclusivement informatif : les réservations se feront toujours directement sur le site des partenaires, Zoover restant indépendant des transactions effectuées.

DE NOUVEAUX PARTENARIATS : ZOOVER a pour objectif de continuer à développer des partenariats avec les tour-opérateurs du marché français mais aussi avec les acteurs du monde du voyage telles que les compagnies aériennes : en 2010, Zoover a signé un partenariat avec Transavia pour la création et l'intégration de contenu d'avis de voyageurs pour l'ensemble de leurs sites.

UN MODULE HÔTELIER : ZOOVER a mis en place un module pour que les propriétaires d'hébergements présents sur le site puissent remplir une fiche descriptive avec leurs photos, vidéos et lien vers leur propre site web, être prévenus lorsqu'un nouvel avis est laissé et bénéficier d'un droit de réponse.



PARTAGE ET COLLECTE DES AVIS AU SERVICE DES TOUR-OPÉRATEURS

ZOOVER met gracieusement à la disposition de ses partenaires son contenu unique. Les clients de TravelHorizon, par exemple, retrouvent sur le site internet de leur tour-opérateur favori les notes et avis objectifs de ZOOVER, ce qui leur permet de sélectionner leur hébergement en toute transparence. ZOOVER ne s'arrête pas là puisqu'il met également son savoir-faire au service du TO en gérant la collecte des avis des clients tout juste rentrés de leur séjour.

UN TRAFIC QUALIFIÉ POUR LES PARTENAIRES DE ZOOVER

Afin de s'inscrire comme l'un des acteurs majeurs du tourisme en ligne en France, **ZOOVER a pour objectif de se positionner sur des destinations et des modes d'hébergement particulièrement populaires et spécifiques au marché français. Pierre & Vacances, Weekendes, Expedia, Booking.com** mais également **Yelloh Village** (le spécialiste des villages vacances en France et en Espagne) ont déjà choisi d'apposer leurs logos et un lien vers leur propre site sur ZOOVER. **Ils sont ainsi assurés d'obtenir un trafic hautement qualifié vers leurs sites respectifs.** Aux Pays-Bas, la quasi-totalité des tour-opérateurs collabore étroitement avec ZOOVER (Thomas Cook, Neckermann, Club Med...) et en France, les partenariats se multiplient.



COMMENT ZOOVER GARANTIT-IL LA TRANSPARENCE DES AVIS DÉPOSÉS SUR SON SITE?

PAR DES MOYENS TECHNIQUES

ZOOVER a mis en place un contrôle systématique des avis quotidiennement postés sur le site. Il est tout d'abord impossible de poster un avis sur Zoover à partir d'une fausse adresse email, un mail à valider étant envoyé à l'internaute pour chaque avis déposé. Les adresses IP de chaque avis sont systématiquement contrôlées. Impossible par exemple de poster plusieurs avis depuis son propre hôtel de façon à augmenter sa moyenne.

ET DES MOYENS HUMAINS

Contre les fraudeurs plus malins, avisés de ces barrières techniques, les équipes de Zoover emploient d'importants moyens humains en relisant un à un les avis de façon quotidienne. Tournures marketing semblant sortir d'une brochure, internaute n'attribuant que des 0/10 ou des 10/10, avis évoquant une piscine... pour un hôtel sans piscine, **tous les avis suspects ou contraires à la Charte Zoover sont immédiatement supprimés.** Leur auteur est systématiquement informé par un mail, et en cas de malentendu, un avis peut-être réintégré. En effet, en tant que site participatif, Zoover est en constante évolution et rien n'y est définitivement figé.

En cas d'avis particulièrement tranché dans un sens ou dans l'autre, l'équipe de Zoover va plus loin en **vérifiant l'objectivité de l'auteur à travers son identité.** Employé mal intentionné ou membre de la famille particulièrement enthousiaste, les internautes ayant un lien quelconque avec l'hébergement concerné voient leur avis supprimé, dans un but de neutralité.

UNE MODÉRATION COLLABORATIVE 2.0

Les visiteurs du site Zoover sont invités à participer à la modération, en cliquant sur le bouton de signalement d'avis abusif situé à côté de chaque avis, et en précisant les raisons de leur suspicion.

Les hôteliers, en plus de leur droit de réponse aux avis, peuvent également soumettre à vérification des avis suspects ou présentant des incohérences.



RAPHAEL LUCIEN: COUNTRY MANAGER France

Avec une solide expérience du web et du tourisme acquise au cours de ses 8 années passées chez Expedia, Sprice et Lixto Software, Raphaël Lucien a pour mission de :

- **augmenter le nombre d'avis et d'hébergements** présents dans la base de ZOOVER.FR,
- **accroître la visibilité de ZOOVER.FR** afin qu'il devienne le site incontournable pour tout voyageur souhaitant réussir ses vacances,
- **initier des partenariats avec les acteurs du tourisme** : chaînes hôtelières, tour-opérateurs, offices de tourisme, réseaux de distribution, compagnies aériennes... afin de leur permettre de communiquer de manière ciblée autour de leurs produits et de s'assurer ainsi d'un trafic qualifié. Mais aussi mettre ses avis à disposition de ceux qui souhaitent enrichir le contenu de leur site et voir augmenter leurs taux de transformation. Zoover les accompagne également dans la collecte d'avis relatifs à leurs produits.

ENTRETIEN AVEC RAPHAEL LUCIEN

*** Quelle est la PHILOSOPHIE de ZOOVER ?**

- Aider le consommateur à organiser son voyage en ayant accès à une information générée par d'autres consommateurs et garante d'objectivité,
- Rester indépendant,
- Partager notre savoir-faire avec les autres acteurs du monde du voyage.



*** Quels sont les "PLUS" qui le différencient de ses concurrents ?**

- ZOOVER affiche un contenu généré uniquement par les voyageurs à l'intention d'autres voyageurs,
- Chaque avis est validé après relecture d'une équipe réactionnelle pour s'assurer du respect de la charte ZOOVER,
- ZOOVER est un site 100% indépendant n'entraînant pas de conflit d'intérêts,
- Sur ZOOVER.FR, on peut localiser son hébergement sur une carte ainsi qu'à travers des images satellites,
- L'internaute peut avoir accès aux prévisions météo à 14 jours,
- Les professionnels peuvent intégrer gratuitement sur leur site les notes et avis de ZOOVER et laisser à ZOOVER le soin de gérer la collecte des commentaires de voyage de leurs propres clients.

*** Quels sont vos OBJECTIFS et vos AMBITIONS sur le marché français ?**

- Etre sur le podium des sites d'avis de voyageurs les plus fréquentés au cours des 3 prochaines années,
- Figurer parmi les 10 sites de voyages français les plus fréquentés,
- Développer localement des partenariats étroits avec l'ensemble des acteurs du voyage grâce à l'ouverture de notre bureau parisien,
- le renforcement de l'équipe déjà en place d'ici la fin de l'année.

*** Quelle est votre STRATEGIE pour vous imposer en France alors que d'autres concurrents sont déjà bien installés ?**

- ZOOVER présente un modèle totalement différent : pas de vente directe, ouverts au TO, transporteurs etc., partage gratuit de notre contenu (syndication) et gestion de la collecte de notes et d'avis des clients du partenaire.
- En France, nous mettons en place un modèle qui a fait ses preuves avec une place de leader sur un marché touristique extrêmement compétitif. Notre action est véritablement locale avec l'ouverture d'un bureau parisien et le recrutement d'une équipe expérimentée connaissant les acteurs et les spécificités du marché français.
- Enfin, ZOOVER a pour ambition de se maintenir sans cesse à la pointe de l'innovation en offrant la meilleure navigation possible, plaisante et intuitive.



UNE TECHNOLOGIE AVANCÉE POUR SE FACILITER L'INFORMATION

ZOOVER utilise sa propre technologie développée avec Netmatch (bureaux aux Pays-Bas ainsi qu'en Roumanie) et Endeca (éditeur américain de solutions logicielles d'accès à l'information également utilisées par Lastminute.com, Lonely Planet, Boeing, IBM, Nike, etc).

ZOOVER RÉCOMPENSÉ !

Une technologie telle que ZOOVER a remporté aux Pays-Bas le **Prix de l'Innovation pour le meilleur site Internet 2007** et a été récompensé comme **l'une des trois meilleures start-ups lors de la prestigieuse élection LeWeb'08** qui s'est tenue à Paris en décembre 2008. En 2008, Zoover a également reçu le **Prix pour l'innovation** que décerne l'organisation hollandaise thuiswinkel.org. Plus récemment, Zoover a obtenu la **place d'honneur lors de l'élection des Rising Stars de Deloitte Technology Fast50 en octobre 2009** et a été élu **meilleur site de voyage des Pays-Bas** en décembre dernier. Enfin, Stephan Bosman, PDG de Zoover International, a reçu le premier LOEY (Leading Online Entrepreneur of the Year) aux Pays Bas.

FONCTIONNEMENT

Avec la version 2 de son site, **ZOOVER intègre de nouvelles fonctionnalités qui participent à rendre la navigation toujours plus simple et intuitive**, facilitant l'accès aux commentaires.

Ainsi, grâce aux **filtres Zoover**, les utilisateurs peuvent visualiser les commentaires des voyageurs qui leur ressemblent : en couple, en famille, en voyage organisé... ou encore sélectionner les hébergements en fonctions d'un critère donné, par exemple si l'hôtel est bien adapté aux familles avec des enfants.

ZOOVER

avis de voyageurs

zoover
critiques de vacances

Actual > Espagne > Italie > Toscane > Buonconvento > Maison-campagne Casa Vancanza San Carlo****

Rechercher

Chercheur Zoover

- Type d'hébergement
 - Appartement
 - Bateau de croisière
 - Camping
 - Hôtel
 - Maison de vacances
 - Village-vacances
- Prévisions météo à 14 jours
 - + de 15°C
 - + de 20°C
 - De la neige
 - Temps ensoleillé
 - Temps sec
- Type de destination
 - Escapade citadine
 - Sports d'hiver
 - Stations balnéaires
- Bon score à propos de
 - Activités
 - Adapté aux enfants
 - Aménagement
 - Emplacement
 - Emplacement par rapport au centre
 - Emplacement par rapport aux pistes
 - État des sanitaires
 - Entretien généralisé
 - Les chambres
 - Intérie
 - Rapport qualité-prix
 - Restauration

Appréciation Casa Vancanza San Carlo*****

Impression générale 9.1
Emplacement 9.7
Service 9.0
Rapport qualité-prix 9.0
Adapté aux enfants 8.3
Aménagement 8.3
Espace 9.3

9.0
7 avis

Actions pour Casa Van...

- Ajouter une évaluation
- Déposer des photos
- Ajouter un hébergement
- Envoyer à un(s) ami(s)
- Imprimer les évaluations
- Ajouter aux favoris

Vacances en Toscane
près de Florence et Santa Apartment avec piscine en Chianti

Destination: Italie
stations de vacances sur l'Italie Villae, appartements, agritourismes

3 Critiques de Casa Vancanza San Carlo*****

Langues des évaluations : EN (3) DE (1) NL (7) ALL

31-8-2007

Des vacances super... vraiment détente. Un appartement magnifique, une piscine agréable et il y a de tout à faire dans les environs... vraiment à conseiller!

Note générale 9.3
Impression générale 9.0
Entretien 9.2
Service 9.2
Rapport sur la qualité-prix 9.2

Agritourisme La Casaccia
Agritourisme Toscane
Siena Viatico Piscine
Tennis Tennis Piscine
Promenade

Appartements en Italie
Locations vacances
Ligurie Italie louer des appartements en vacances

Chercheur Zoover

Appréciation Eugenia Victoria***

Impression générale 8.1
Emplacement 7.8
Service 8.1
Rapport qualité-prix 8.2
Restauration 7.6
Les chambres 8.1
Adapté aux enfants 8.1

8.0
Lire les témoignages

Prévisions météo à 14 jours

- + de 15°C
- + de 20°C
- De la neige
- Temps ensoleillé
- Temps sec

Type de destination

- Escapade citadine
- Sports d'hiver
- Stations balnéaires

Bon score à propos de

- Activités
- Adapté aux enfants
- Aménagement
- Emplacement
- Emplacement par rapport au centre
- Emplacement par rapport aux pistes
- État des sanitaires
- Impression générale
- Les chambres
- La piscine
- Rapport qualité-prix
- Restauration
- Service

Sondage

Combien de pays différents avez-vous déjà visité?

1
 Entre 2 et 5
 Entre 5 et 10
 Plus de 10
 Aucun

Actions pour Eugenia ...

- Ajouter une évaluation
- Déposer des photos
- Ajouter un hébergement
- Envoyer à un(s) ami(s)
- Ajouter aux favoris

Années Google

Votre Hôtel à Bruxelles
De 1 à 4 étoiles à Partir de 20€-40€. Réduction. Comparez Les Promos!

Club Marmara à Héraklion
Profitez de Promotions Exclusives. Maintenez sur www.Marmara.com

Adagio City Aparthotel
Appartements de standing en ville. Service à la carte. Actual 26/24

Hôtel Coral
Hôtel Le Coral 2* en Martinique. Service à de 800€ vol compris!

Hôtel Espagne
Recherchez, Comparez et Réservez l'Hôtel par ville. Toutes catégories

Les plus évalués Playa del Inglés

Appart'hôtel Gran Canaria
Réservez votre Hôtel En Ligne, Profitez de Nosuc. Jusqu'à - 70%!

Critiques (2) Photos (134) Prévisions de météo

Zoover - prévisions météo à 14 jours!

Les vacances commencent : quel temps fera-t-il à Playa del Inglés?
Retrouvez ici les prévisions météo à 14 jours pour Playa del Inglés.

prévisions météo Playa del Inglés cette semaine

	mercredi 9-09	jeudi 10-09	vendredi 11-09	samedi 12-09	dimanche 13-09	lundi 14-09
Min	21 °C	21 °C	21 °C	21 °C	20 °C	21 °C
Max	27 °C	27 °C	27 °C	27 °C	26 °C	27 °C
Soleil	35%	60%	55%	55%	65%	70%
Pluie	15%	5%	5%	5%	5%	5%
Direction du vent	NE	N	N	N	N	N
Force du vent	3	4	5	6	6	5

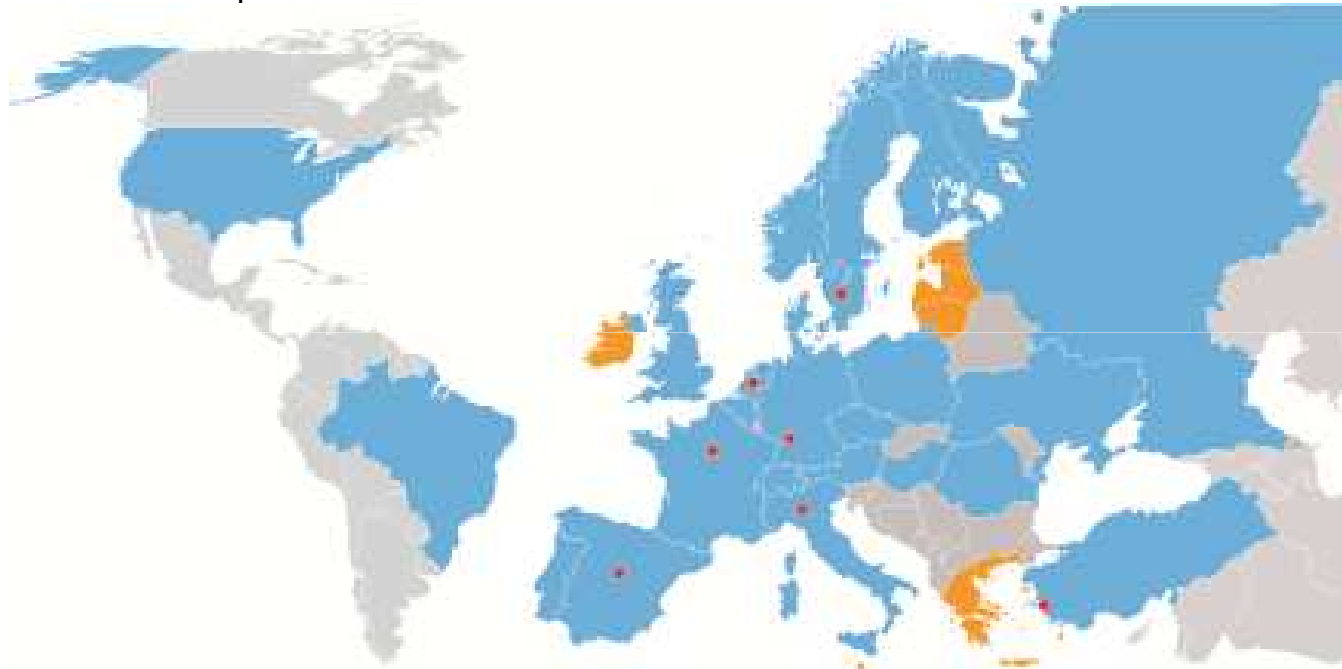
Les utilisateurs ont ainsi accès à une large gamme d'information objective et transparente. Ils peuvent visualiser ou déposer des photos ainsi que des vidéos sans oublier de vérifier chaque emplacement à l'aide de cartes ou encore de vues satellites. De plus, une fois qu'ils se sont fixés sur leur hébergement, **ils peuvent retrouver les prévisions météo à 14 jours... idéal pour préparer leur valise !**

En effet, **ZOOVER International, la maison mère de Zoover.fr a acquis, en février 2009, WeerOnline BV, fournisseur international de données météorologiques.** WeerOnline est l'un des plus grands sites météo du Benelux. Il compte parmi les clients de son offre www.weatheronyoursite.com plus de 70% des tour-opérateurs de ce marché ; il leur offre prévisions météo, taux de précipitation et images satellites internationales. Ce service est désormais disponible en France pour tout acteur (tour-opérateur, chaîne hôtelière, compagnie aérienne, office de tourisme...) souhaitant enrichir le contenu de son site d'une information indispensable à la planification et l'organisation de son voyage. ZOOVER et MétéoVista (Nouvelle Marque internationale pour tous les marchés, Pays Bas excepté où ils garderont WeerOnline) ont tous deux l'ambition d'étendre leurs activités européennes. Grâce à cette acquisition, chacun des acteurs profitera des synergies, connaissances et expériences mutuelles.

zoover

avis de voyageurs

ZOOVER a commencé son expansion internationale début 2008 et, début 2011, Zoover couvre 21 pays, principalement en Europe mais aussi les USA et le Brésil.



Sites en ligne début 2011

France, Belgique, Pays-Bas, Danemark, Royaume-Uni, Allemagne, Autriche, Suisse, Italie, Espagne, Portugal, Suède, Finlande, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Hongrie, Ukraine, Russie, Brésil, USA

Sites à venir

Irlande, Lettonie, Lituanie, Estonie, Grèce, Malte.

Bureaux Zoover : Pays-Bas, Allemagne, France, Espagne, Italie, Turquie, Suède.



LE WEB2.0... LE E-TOURISME PARTICIPATIF EN PLEINE CROISSANCE !

D'après le Cabinet Raffour Interactif « *d'ores et déjà 4,1 millions d'individus ont mis en ligne ou sont intéressés pour le faire, leurs photos, vidéos, commentaires de vacances. **Le e-tourisme est face à une étape clé : celle où les internautes deviennent producteurs de contenus et pas seulement lecteurs, où ils souhaitent être des consommateurs proactifs, voulant partager des émotions et des bons plans** ».*

Le Journal du Net confirme que les internautes passent beaucoup de temps à mener des recherches sur des moteurs ou des comparateurs, s'appuyant de plus en plus sur les témoignages d'autres consommateurs, en particulier pour les offres de séjours et les hébergements.

*« Partage d'expériences de voyages, de conseils, d'appréciations sur des hôtels... les sites communautaires donnent une place centrale à l'internaute : tout un chacun peut intervenir, communiquer, et publier du contenu pour en faire profiter le plus grand nombre. **Ce "bouche à oreille électronique" est en plein essor** car les touristes-internautes apprécient de donner leurs opinions et de livrer des conseils pris sur le vif... autrement dit d'échanger des informations vecteurs d'objectivité et de fiabilité qu'ils ne retrouvent pas forcément sur les sites des professionnels du voyage » (source etourisme.info).*

zoover

avis de voyageurs

CAMPAGNE : « On vous avait prévenus ! »





CONTACTS ZOOVER France

3, rue Andrieux 75008 Paris

Country Manager

Raphaël Lucien, r.lucien@zoover.com

Responsable Marketing & Communication

Myriam Emile, m.emile@zoover.com

Contacts presse

Aurélie Morin et Sandra Pacheco

contact@aureliesandra.com

06 62 59 65 46 - 06 21 61 68 11