



Communiqué de presse

Vif succès pour Zoover lors de la conférence européenne LeWeb08' avec un trophée remporté haut la main !

*Le 11 décembre 08 - **LeWeb08, le rendez-vous numéro 1 en Europe pour les acteurs du Web, s'est achevé mercredi 10 décembre à Paris avec la remise des « Trophées des meilleures start-ups ». Le site de critiques de vacances Zoover fait partie des trois grands gagnants parmi trente concurrents !***

Zoover avait déjà réalisé un exploit en étant la **seule entreprise issue du tourisme nominée dans cette compétition internationale**. Le site a fait encore mieux en remportant le **troisième trophée remis par Christine Lagarde**, Ministre de l'Economie et des Finances, à **Raphaël Lucien, Country Manager France**.

Contrairement aux autres sites de la compétition qui ont essentiellement mis en avant leur technologie, Zoover est le seul qui ait placé **l'utilisateur au centre de son attention**. Le site a donc été récompensé pour son accessibilité à tous les internautes et pour l'excellente utilisation du contenu généré par ses utilisateurs.

Le jury a également pris en compte des critères de rentabilité bénéficiant ainsi à Zoover qui détonnait dans l'univers « start-ups » : **le site est déjà largement rentable au Benelux et en Allemagne et prévoit de l'être également d'ici fin 2009 dans l'ensemble des pays où la société est nouvellement implantée** (Zoover, n°1 aux Pays-Bas, est également implanté en Belgique, Allemagne, Grande-Bretagne, Italie, etc ainsi qu'en France depuis le mois de septembre).

Zoover, le partenaire idéal en ces temps de crise

Zoover apparaît comme le partenaire idéal tant des voyageurs que des professionnels. Les voyageurs, soucieux de leurs dépenses, recherchent l'accès à une information transparente et garante d'objectivité. Ce à quoi répond Zoover avec un **site exclusivement informatif animé par les internautes voyageurs**. Le site n'est en aucun cas lié à une vente directe qui pourrait nuire à ses qualités d'objectivité et de neutralité.

Les professionnels, quant à eux, sont plus attentifs que jamais à leurs retours sur investissement. Or, c'est un domaine dans lequel Zoover excelle en tant que **source de trafic hautement qualifié**. Les partenaires du site ayant choisi d'apposer leurs logos (et donc un lien vers leur propre site marchand) sur Zoover témoignent d'excellents taux de conversion.

Sur le marché français, Zoover vient de signer un premier partenariat avec Pierre & Vacances... préambule à de futures signatures. L'ambition de Zoover étant de faire partie des 10 sites de voyages français les plus fréquentés d'ici 3 ans, l'année 2009 devrait être décisive.