



Communiqué de presse
Paris, le 1^{er} octobre 2008

ZOOVER.FR, LE PASSAGE OBLIGÉ POUR DES VACANCES AU SKI RÉUSSIES !

L'hiver approche et il va bientôt falloir penser à réserver ses vacances au ski. Mais avant, pour être sûr de dénicher l'hôtel ou la location de vacances qui correspond le mieux à ses attentes, shuss sur le site www.zoover.fr !

Site communautaire indépendant de critiques de vacances, Zoover totalise près de **700 000 commentaires de 140 000 hébergements** dans le monde entier. Hôtels, appartements, campings, villages de vacances, croisières et maisons de vacances s'affichent selon différents critères permettant à l'internaute de dénicher l'hébergement idéal correspondant à ses exigences :

- * **prévisions météo à 14 jours,**
- * **type de destination,**
- * **bon score à propos de** (rapport qualité/prix, famille, type d'activités, emplacement, impression générale, restauration, services, espace..).

Pour des vacances au ski, les « zoovernautes » pourront affiner leur recherche avec les critères suivants : **emplacement par rapport aux pistes, pistes pour confirmés, pistes pour débutants.**

Et en choisissant « sports d'hiver » dans le type de destination, ils pourront même choisir leur hébergement selon : **le sommet, les kilomètres de pistes (ski alpin ou ski de fond), le nombre de remontées mécaniques.**

Certains internautes doivent regretter de ne pas avoir visité Zoover.fr avant leur départ et témoignent :

« Quand on est arrivés le chalet était poussiéreux, sale. Sur les lits il y avait des couvertures pour chevaux. Dans la douche on ne se tient pas complètement debout. Beaucoup de choses étaient cassées, comme l'aspirateur par exemple. »

« 1 semaine pour 7900 € : le chalet n'était pas propre, et vraiment pas assez de place pour 12 personnes, ou alors il faut dormir par terre (sols en béton) ok mais alors pas à ce prix là. Ce n'est d'ailleurs pas un chalet, mais l'étage supérieur d'un immeuble. Bref : très mauvaise expérience. »

Mais Zoover.fr ne recueillent pas uniquement les avis négatifs ! En **Rhône-Alpes** par exemple, le chalet Le Clos du Pré***** recueille tous les suffrages et une note globale de 8/10 !

Appréciation Le Clos du Pré*****

Impression générale 8.4		8.0 <small>18 avis</small>
Rapport qualité -prix 7.8		
Adapté aux enfants 7.5		
Aménagement 7.7		
Espace 8.0		
Emplacement par rapport aux pistes 8.6		

Chalet Famille Montagne
Séjour en Famille Station Intimiste & Chaleureuse Venez vous Ressourcer

PAP.fr
Site officiel de référence De Particulier à Particulier - PAP

Annonces Google

Prévisions de météo

[Critiques \(3\)](#) |
 [Photos \(9\)](#) |
 [Vidéos \(0\)](#)

Taille des lettres: A ▲ ▼ A

3 Critiques de Le Clos du Pré*****

Langues des évaluations :
FR (3) EN (3) DE (3) NL (18) ALL Show all

famwes, 14/08/2007 En famille, August 2007

Parc des vacances rarement agréables. La seule chose manque dans le chalet est un congélateur dans le frigo. Internet est possible dans la salon de l'hôtel ou dans la Ozzie Bar. Assez de parking possibilités. Fantastique point de commençant pour les promenades (aussi du parc travaillant des ascenseurs à 2100/2700/3200 mètres). Et aussi pour les prix raisonnables. La direction et le personnel sont toujours prêts pour vous. Il y a un bon restaurant avec la fonction d'enlève. Vous pouvez utiliser le piscine d'intérieur. Aussi une table de tennis est disponible. Aussi un champ de tennis et le champ de volley-ball.

Note générale 10.0

Impression générale 10.0

Rapport qualité -prix 10.0

Adapté aux enfants 10.0

Aménagement 10.0

Espace 10.0

[Voir les photos](#)

Une multitude d'autres avis attendent les internautes sur le site ! En résumé, une seule adresse à retenir pour ne pas rater ses vacances : www.zoover.fr

A propos de www.zoover.fr : Fondé en 2005, ZOOVER est à ce jour le site le plus important d'avis de voyageurs au Benelux. Fort de son succès, Zoover.fr fait son apparition en septembre 2008 sur le marché compétitif des sites communautaires de voyages en France avec pour ambition de figurer parmi les 10 sites de voyages français les plus fréquentés d'ici 3 ans.