

Le plein de nouveautés pour Zoover.fr !

*Le 23 février 09 - **Nouvelle recrue, nouveaux locaux, nouveaux partenaires... Après avoir passé le cap des 10.000 visites par jour, Zoover.fr continue son développement sur le marché français et devient un acteur incontournable du web 2.0 dans le secteur du tourisme !***

Nouvelle Responsable Marketing & Communication

Après une arrivée remarquée en septembre 2008 sur le marché français des sites communautaires de voyages, **Zoover accélère son essor et vient de recruter pour cela une *Responsable Marketing et Communication***. Myriam Emile sera en charge du site Zoover.fr et aura pour mission de l'optimiser et l'adapter au marché français. Elle devrait notamment enrichir le contenu éditorial du site sur des thématiques précises liées à la saisonnalité ou l'actualité et développer l'aspect communautaire afin de permettre à l'internaute de surfer plus longtemps sur Zoover.fr



Diplômée de l'ESC Rouen, Myriam était précédemment assistante marketing online chez TVtrip. Pour accueillir Myriam et permettre à l'équipe de s'agrandir, Zoover s'installe dans de **nouveaux locaux : 3 rue Andrieux, 75008 Paris.**

Nouveaux partenaires pour Zoover.fr

Après Pierre & Vacances en décembre, Tropical Tour et Yelloh Village viennent de signer un contrat de partenariat avec Zoover.fr.

Afin de s'inscrire comme l'un des acteurs majeurs du tourisme en ligne en France, Zoover a pour objectif de se positionner sur des destinations et des modes d'hébergement particulièrement populaires et spécifiques au marché français. C'est la raison pour laquelle Zoover a choisi des partenaires tels que Tropical Tour, le spécialiste des Antilles Françaises et Yelloh Village, le spécialiste des villages vacances en France et en Espagne.

Une démarche commerciale liée à l'implantation de bureaux locaux en Europe (Pays-Bas, Allemagne, Espagne, Italie, Turquie, Danemark, Suède et bien sûr la France) pour la mise en œuvre de politiques commerciales et de stratégies de communication adaptées à chaque marché.

Fidèle à son modèle économique, à savoir une indépendance garantie par un mode de rémunération au CPC (Coût Par Clic), aucune commission relative aux ventes de Tropical Tour et Yelloh Village ne sera versée à Zoover. Les tour-opérateurs ayant de plus en plus conscience de l'importance des sites communautaires de voyage, d'autres partenariats devraient être conclus dans les prochaines semaines.

A propos de Zoover: Fondé en 2005, ZOOVER est à ce jour le site le plus important d'avis de voyageurs au Benelux. Fort de son succès, Zoover.fr fait son apparition en septembre 2008 sur le marché compétitif des sites communautaires de voyages en France avec pour ambition de figurer parmi les 10 sites de voyages français les plus fréquentés d'ici 3 ans.